



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: LETRAS

MATERIA: Análisis de los lenguajes de los medios masivos de comunicación.

PROFESOR: Dra. María Laura Pardo.

CUATRIMESTRE: primer cuatrimestre

AÑO: 2016.

PROGRAMA N°: 0587-B



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE LETRAS

MATERIA: Análisis de los lenguajes de los medios masivos de comunicación.

PROFESOR: Dra. María Laura Pardo.

CUATRIMESTRE y AÑO: primer cuatrimestre 2016

PROGRAMA N° [0587-B]

1. Fundamentación y descripción

La construcción de las situaciones de pobreza en los medios masivos de comunicación argentinos: estrategias discursivas y fines políticos

De modo opuesto a lo que sucedía hace varias décadas, la pretendida objetividad de los medios masivos de comunicación (MMC), hoy, ha caído en tanto tal y esta situación los ha colocado en el núcleo de abiertas discusiones políticas e ideológicas. De esta forma, los MMC son un poder no solo por el hecho de que controlan qué información transmitir y qué información no transmitir, sino también, porque en esa transmisión de información construyen realidades, que en ocasiones, incluso, se contraponen. En este sentido, los medios son, exactamente eso: medios para alcanzar fines o, dicho de otro modo, herramientas que sirven para construir/alcanzar determinados objetivos. A esto se suma el fenómeno relativamente reciente de las redes sociales, los diarios digitales, YouTube y twitter, entre otros.

Tanto la lingüística en general como el Análisis del Discurso (AD) y el Análisis Crítico del Discurso (ACD) en particular hace tiempo que vienen prestando especial atención a los MMC. La proliferación de investigaciones, libros y artículos sobre este tema da cuenta de ello. Sin embargo, la mayoría de los estudios giran en torno a modelos que fueron producidos sobre la base de miradas propias del ámbito social y académico europeo y anglosajón. Por ello, contemplando las problemáticas y los temas inherentes a nuestro contexto latinoamericano, este programa está orientado a estudiar: a) la construcción de las situaciones de pobreza en los medios masivos de comunicación argentinos y b) el modo en que dicha construcción se realiza a través de estrategias discursivas concretas a favor de ciertos fines comunicativos.

Asimismo, en este marco, también resulta imprescindible y fundamental profundizar metodologías y teorías de abordaje lingüístico de los corpus que

posibiliten obtener datos lingüísticos concretos a partir de los cuales se pueda reflexionar sobre nuestros problemas específicos. Y más importante aún es fomentar el pensamiento crítico en nuestros estudiantes, brindándoles las herramientas necesarias para realizar investigaciones de campo con análisis lingüístico.

Mediante diferentes proyectos llevados adelante por la Cátedra (UBACYT F127, UBACYT 20020100100120 y proyectos asociados a la Red Latinoamericana de Análisis Crítico del Discurso sobre la pobreza) y experiencias de transferencias (acuerdo marco llevado a cabo con el Dr. Mariano Ciafardini en el año 2013 y el dictado de la materia en el Centro Universitario Devoto, entre otras) aportaremos datos lingüísticos concretos que funcionarán como disparador para alentar el pensamiento crítico y la producción de análisis lingüístico por parte de los estudiantes. Se hará especial énfasis en el análisis de materiales televisivos, de prensa y de YouTube, como una nueva modalidad propia de la posmodernidad. Así, los estudios se focalizarán en la segunda globalización moderna (1945-hasta ahora), tomando dentro de este período los años más recientes, con el fin de que las investigaciones a producir por los estudiantes logren correlacionar el análisis lingüístico con el fenómeno de la posmodernidad, el rol del Estado, de la sociedad y de la pobreza en la agenda de los medios en Argentina.

2. Objetivos

Brindar herramientas teóricas y metodológicas para un análisis crítico del discurso de los medios en el contexto actual, lo que implica:

- Lograr conocimiento teórico sobre el ACD y sobre el manejo de recursos y estrategias lingüísticos que permitan observar la forma en que los medios construyen las situaciones de pobreza.
- Alcanzar un conocimiento básico de la etnografía y la metodología cualitativa para el ACD.
- Lograr un manejo básico de lo que hoy se denomina Multimodalidad, para el análisis de discursos audiovisuales.

Se hará hincapié en YouTube como medio de comunicación y se enfatizará el conocimiento del fenómeno de la globalización, de la posmodernidad y de la revolución de las comunicaciones. Por esto, se profundizarán las consecuencias humanas de estos fenómenos en el contexto latinoamericano. El marco de esta materia es de carácter multidisciplinar y contempla lecturas provenientes de distintos estudios del discurso y la imagen que consideren también aspectos sociales, políticos y culturales.

Se aclara que el énfasis de esta materia está puesto en el análisis lingüístico.

3. Contenidos

Unidad I: ANÁLISIS LINGÜÍSTICO – MÉTODO SINCRÓNICO-DIACRÓNICO DE ANÁLISIS LINGÜÍSTICO DE TEXTOS

1.1. Introducción a la metodología de la investigación lingüística. Aspectos metodológicos para un estudio cualitativo de los Medios de Comunicación Social.

Positivismo. Interpretativismo. Diferencias y similitudes.

1.2. El modelo de Fairclough (1992) y sus críticas.

1.3. Introducción a la problemática de la marginalidad y los medios.

1.4. Etnografía y criterios de transcripción. Género y estudios etnográficos. Teorías de Medio Rango.

1.5. Herramientas básicas para un análisis crítico del discurso de los medios: Método sincrónico-diacrónico de análisis lingüístico de textos. Categorías gramaticalizadas y semántico-discursivas. La observación diacrónica y la sincrónica.

Unidad II: JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

2.1. tema y rema de la emisión, Tema y Rema del Texto.

2.2. Tonalización, mitigadores y reforzadores.

2.3. La teoría de la focalización.

Unidad III: ROLES TEMÁTICOS Y ARGUMENTACIÓN

3.1.1. El modelo de Halliday adaptado al análisis de textos.

3.1.2. Argumentación, argumentatividad, paradigmas argumentativos, garantías, soportes. 3.1.3. El modelo de Toulmin, adaptación al análisis textual.

Unidad IV: IMAGEN: ANALISIS MULTIMODAL

4.1. Hacia un estudio sobre la multimodalidad discursiva: texto e imagen.

La imagen como texto. Video. Televisión. Internet. Gráfica.

4.2. Método de análisis multimodal (D'Angelo, 2012). Nociones básicas del discurso audiovisual. Reflexiones sobre el concepto de "discurso".

Unidad V: NEOLIBERALISMO, POSMODERNIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

5.1. La sociedad del espectáculo: la teoría de Debord. Posmodernidad y medios.

5.2. Los medios en la Argentina. Estrategias de marginalidad y manipulación de la información.

5.3. Marginalidad y sus consecuencias: vínculos entre delito y pobreza, pobreza y adicciones, problemáticas habitacionales, marginalidad, entre otros.

Unidad VI: LA RELACIÓN DIALÉCTICA ENTRE LA TV Y YOUTUBE

6.1. Análisis comparativo de la televisión y otros medios de comunicación masiva.

6.2. La circulación de la información como característica del posmodernismo: voces, temas y monopolios mediáticos.

4. Bibliografía específica

Bibliografía para la Unidad I

Bibliografía obligatoria:

Guba, E. y Y. Lincoln. 1994. Competing paradigms in qualitative research, en: Denzin, Norman K. & Lincoln, Yvonna S. (Eds.) (1994). *Handbook of Qualitative Research* Thousand Oaks, CA: Sage. pp. 105-117. Hay traducción interna.

Marchese, M. C. 2012. Pautas básicas para la producción de artículos científicos, en: Vila, E. (comp.) *Citadme diciendo que me han citado mal. Material auxiliar para el análisis literario*, Buenos Aires: EDEFYL, pp. 101-112.

Pardo, M. L. 2011. *Teoría y metodología de la investigación lingüística. Método sincrónico-diacrónico de análisis lingüístico de textos*. Buenos Aires: Editorial Tersites. Colección Noam. Capítulos 2 y 6.

Pardo, M.L. 2013. El Análisis del Discurso: su origen y expansión, en: Colantoni, Laura y Celeste Rodríguez Louro (eds.) 2013. *Perspectivas teóricas y experimentales sobre el español de la Argentina*. Madrid: Iberoamericana Vervuert; pp 473-487. ISBN 978-3-95487-300-5

Pardo, M.L. 2015. Metodología de la investigación en Lingüística: reflexiones y propuesta, en: *Revista ABRALIN, Associação Brasileira de Linguística*. Vol 14; No 2; jul-diz 2015; pp 271-288 Brasil: UFSC.

Shi-xu. 2009. Reconstruyendo los paradigmas orientales de los estudios del discurso. (Traducción: Lucia Molina). *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*. 7 (1): 79-94.

Bibliografía complementaria

Alemán, J. 2014. *En la frontera. Sujeto y capitalismo. El malestar en el presente neoliberal*. Conversaciones con María Victoria Gimbel. Barcelona: Gedisa.

Bauman, Z. 2013 (2011). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.

Canclini, N.G. *El mundo entero como lugar extraño*. Barcelona: Gedisa
Fairclough, N. 1992. *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.

Marchese, M. C. (en prensa), *Análisis crítico de la representación discursiva de la vivienda en historias de vida de sujetos en situación de pobreza urbana y en discursos del Estado. El déficit habitacional en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la posmodernidad*. PhD Thesis. Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso: Colombia. Capítulos 2, 3 y 4.

Marchese, M. C. 2014. *Aplicación del Método sincrónico-diacrónico de análisis de lingüístico de textos: primera aproximación*, ms.

Marchese, M. C. 2014. Aplicación del *Método sincrónico-diacrónico de análisis de lingüístico de textos*: cinco ejercicios de complejidad creciente, ms.

Pardo, M. L. 2002. "Estado del área básico para una introducción al Análisis del Discurso", en: Constantino, G. D. (Ed.) 2002. *Investigación cualitativa y análisis del discurso en educación*. Catamarca: Editorial Universitaria.

Pardo, M.L. 2013. El Análisis del Discurso: su origen y expansión, en: Colantoni, Laura y Celeste Rodríguez Louro (eds.) 2013. *Perspectivas teóricas y experimentales sobre el español de la Argentina*. Madrid: Iberoamericana Vervuert. ISBN 978-84-8489-759-0 (Iberoamericana); ISBN 978-3-95487-300-5, (Vervuert); pp 473-487.

Bibliografía para la Unidad II

Bibliografía obligatoria:

Lavandera, Beatriz. 2014. (1985). "Decir y Aludir: Una propuesta metodológica", en:
B.R. Lavandera. 2014. *Variación y significado y Discurso*. Buenos Aires: Paidós

Marchese, M. 2011. *El texto como unidad de análisis socio-discursiva. Una propuesta a partir del Método sincrónico-diacrónico de análisis lingüístico de textos*. Buenos Aires. Editorial Tersites. Colección Noam.

Marchese, M. C. 2014. Aplicación de la *Teoría de jerarquización de la información*: dos ejercicios de complejidad creciente, ms.

Pardo, M. L. 2011. *Teoría y metodología de la investigación lingüística. Método sincrónico-diacrónico de análisis lingüístico de textos*. Buenos Aires: Editorial Tersites. Colección Noam. Capítulos 3 y 4.

Bibliografía complementaria

Marchese, M. C. 2009. Evidencias de (inter)subjetividad en el discurso institucional-estatal. La contribución del análisis del discurso para el pensamiento crítico, en: *Cadernos de Linguagem e Sociedade (Papers on Language and Society)*, vol.10, núm. 2, Centro de Estudos Avançados Multidisciplinares (Ceam), Núcleo de Estudos de Linguagem e Sociedade (Nelis), Universidade de Brasília (UnB): Thesaurus Editora, pp. 77-99.

Marchese, M. C. 2008. La construcción discursiva del trabajo en las políticas estatales de empleo implementadas durante el período 1993-1999, en: *Actas Digitales del III Congreso Internacional Transformaciones culturales. Debates de la teoría, la crítica y la lingüística*. Departamento de Letras, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Pardo, M. L. 1996. *Derecho y Lingüística. ¿Cómo se juzga con palabras?* Buenos Aires: Nueva Visión

Bibliografía Unidad III

Bibliografía obligatoria:

De la Vega, M.L. 2011. *Embarazo, adolescencia y violencia intrafamiliar en contexto de pobreza: Análisis Crítico en historias de vida*. Buenos Aires: Tersites. Colección Noam.

Jong, E., R. Basso, M. Paira, L.E. García. *Familia: representaciones y significados*. CABA: Espacio Editorial

Molina, L. 2012. *La argumentación en las noticias. Una aproximación al análisis de la estructura argumentativa a partir del modelo de Toulmin en el marco del Análisis Crítico del Discurso*. Buenos Aires: Tersites. Colección Noam.

Pardo, M. L. 2011. *Teoría y metodología de la investigación lingüística. Método sincrónico-diacrónico de análisis lingüístico de textos*. Buenos Aires: Editorial Tersites. Colección Noam. Capítulo 5.

Distribución de procesos y roles temáticos. Fichas preparadas por Lucía Molina. Análisis de los Lenguajes de los Medios Masivos de Comunicación Cátedra: Pardo. Universidad de Buenos Aires, 2013.

Bibliografía complementaria:

Halliday, M.A.K. 2004. "Clause as representation" en M.A.K Halliday. 2004: *An Introduction to Functional Grammar*. Tercera Edición, revisada por C. Matthiessen. Londres: Hodder Headline Group.

Marafioti, R. 2003. *Los patrones de la argumentación. La argumentación en los clásicos y en el siglo XX*. Buenos Aires: Biblos.

Molina, L. 2011 [en prensa]. "Estudio de caso sobre la estructura argumentativa de un corpus de noticias", *Actas de las I Jornadas de Jóvenes Lingüistas*. Buenos Aires: Instituto de Lingüística, FFyL, UBA.

Molina, Lucía & Serpa, Cecilia 2013. "La clasificación de procesos como herramienta de análisis: de categorías graduales a conjuntos de rasgos". En Bentivegna, Diego y Bregant, Lucía (eds.) *Discurso literario, periodístico y mediático. Volúmenes temáticos de la Sociedad Argentina de Lingüística*. Mendoza: Editorial FFyL-UNCuyo y SAL. ISBN 978-950-774-239-2.

Toulmin, S.E. 1958. *The Uses of Argument*. Cambridge University Press.

Bibliografía Unidad IV

Bibliografía obligatoria:

D'Angelo, C. G. 2012. Editora invitada. Número monográfico 12(1): Multimodalidad: de la teoría a la práctica. *Revista de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso*. Editora: Adriana Bolívar. Bogotá, Colombia.

D'Angelo, C.G. 2012. Procedimiento alternativo: método de análisis de discurso audiovisual, en: Pardo, Abril, G. 2012. *Discurso en la web: pobreza en YOUTUBE*, cap. 4, pp. 125-146.

Flax, R. y Forte, D. (2015). Multimodalidad e Interacción verbal cara a cara. Herramientas de análisis. Texto de circulación interna para la cátedra Pardo de Análisis de los lenguajes de los medios masivos de comunicación

Kaltenbacher, M. 2007. Perspectivas en el análisis de la multimodalidad: desde los inicios al estado del arte, en: *Revista de la ALED*, Vol. 7 (1) ISBN 1317-7389. Traducido por Gabriela D'Angelo.

Bibliografía complementaria:

D'Angelo, C. G. 2010. Análisis lingüístico y crítico de un docu-reality argentino: pobreza, sexo, delincuencia e intervención policial en las calles del gran Buenos Aires, en: Texturas. Estudios Interdisciplinarios sobre el Discurso, No. 9/10. ISSN: 1666-8367. pp. 51-70.

D'Angelo, C. G. 2010. Ya no se puede más. Análisis lingüístico y multimodal de la espectacularización de los problemas familiares en un contexto de pobreza urbana según un docureality argentino, en Montecino, L. (ed.). 2010. *Discurso, pobreza y exclusión en América Latina*, Santiago de Chile: Cuarto propio.

D'Angelo, C. G. 2008. Tendencias actuales de los estudios multimodales. Entrevista a Martin Kaltenbacher, en: *Revista de la ALED*, Vol. 8 (2).

Kress, g. y van Leeuwen, t. (1996). *Reading images. The grammar of visual design*. Londres: Routledge.

Van Leeuwen, t. (2005). *Introducing social semiotics*. Londres: Routledge.
Marquès Graells, Pere. 1995. *Introducción al lenguaje audiovisual*. Última revisión: 7/11/10) uab. (disponible en internet).

Otatti, V. et al. (1997). "Happy faces elicit heuristic processing in a televised impression formation task. A cognitive tuning account" en: *Personal and social psy-*

chology bulletin, No. 23 vol. 11 pp. 1144-1156.

Rulicki, S. y Cherny, M. (2011). *Comunicación No Verbal. Cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos*. Buenos Aires: Granica.

Bibliografía Unidad V

Bibliografía obligatoria

Bauman, Z. 2000. *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Barcelona: Gedisa.

Debord, G. 1994. *The Society of Spectacle*. New York: Zone Books. Versión en español: <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/Societe.pdf>

Marchese, M. C. (en prensa), La construcción discursiva del delito en *Policías en Acción: un estudio desde la Teoría de focalización de la información*, en: D'Angelo C. G. y Marchese M. C. (comp.) *El rol del discurso en los medios masivos de comunicación: Actas del I Congreso Internacional de Discurso y Medios*, Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires.

Pardo, M. L. 2008. "La estetización y espectacularización de la pobreza: análisis crítico del discurso posmoderno televisivo en la Argentina", en: Ortiz, T. y M.L: Pardo (coord.) 2008. *Desigualdades sociales y Estado. Un estudio multidisciplinar desde la posmodernidad*. Buenos Aires: Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho/UBA. Impreso en A3+.

Pardo, M.L. 2014. Las representaciones socio-discursivas que sobre los jóvenes pobres ligados al delito crean los medios televisivos en Argentina, en: Romanica Olomucensia, Praga, República Checa. ISSN 1803-4136. pp. 249 -264.

Sinclair, J. 2000. *Televisión: Comunicación Global y Regionalización*. Barcelona: Gedisa.

Bibliografía complementaria

Bauman, Z. 2013. *¿La riqueza de unos pocos nos beneficia a todos?* Buenos Aires: Paidós.

Bauman, Z. 2007. *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica

Forster, Ricardo, 2002. "La muerte del héroe". En *Crítica y sospecha*. Buenos Aires: Paidós.

González Requena, J. 1999. *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. España: Cátedra.

Jameson, F. 1991. *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*, Barcelona: Paidós. Cap. 1 y 2.

Marchese, M. C. (Coord.), Pardo, M. L., Resende, V. M., D'angelo, C. G. y Molina, M. L. (2011, septiembre), 'Mesa redonda: Discurso, medios, teoría y metodologías de análisis'. Mesa redonda presentada en el *I Congreso Internacional de Discurso y Medios*. Biblioteca Nacional, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Molina, María Lucía; Pérez, Mariana & de la Vega, María Lucía 2014. "Un análisis sobre la inseguridad en la prensa: representaciones discursivas sobre el delito en un caso periodístico". *Discurso y Sociedad*, Vol. 8(2), 234- 298. ISSN 1887-4606.

Bibliografía Unidad VI:

Bibliografía obligatoria

Pardo, M.L. y V. Noblia. 2014. El discurso sobre la criminalidad en YouTube. Juventud y estigma, en: G. Lara y R. Limberti (eds). 2014. *Representações discursivas do outro*. Mato Grosso: Editora UFMG

Pardo Abril, N. G. 2012. *Discurso en la Web: pobreza en YouTube*. Bogotá: Antiquus editores. Universidad Nacional de Colombia.

Pardo Abril, N. G. 2012. Exploraciones sobre la pobreza y el racismo en Colombia. Estudio multimodal, en: D'Angelo, C. G. 2012. Editora invitada. Número monográfico 12(1): Multimodalidad: de la teoría a la práctica. *Revista de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso*. Editora: Adriana Bolívar. Bogotá, Colombia.

Bibliografía complementaria

Pardo Abril, N. 2011. *Representaciones de la pobreza en la web: reflexiones sobre YouTube*. Bogotá: Antiquus editores.

5. Bibliografía general

- Barrett, E. (ed.). 1992. *Sociomedia. Multimedia, Hypermedia, and the Social Construction of Knowledge*. Cambridge: The MIT Press.
- Bourdieu, P. 1996. *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Buscaglia, V. y Pardo, M. L. 2010. Señalados por el lenguaje: una historia de pobres y de locos. Análisis Crítico de la deixis en el discurso de personas delirantes, en: Montecino, L. (comp.). En prensa. *Discurso, pobreza y exclusión en América Latina*. Santiago de Chile: Editorial Cuarto Propio.
- Carlón, M. 2005. Metatelevisión: un giro metadiscursivo de la televisión argentina, en: *deSignis 7/8*. Número especial. Coordinador: Charo Lacalle. Los formatos de la televisión 2005. Barcelona: Gedisa. Versión online: <http://www.designisfels.net/designis78.htm>.

- Castro, C. 2002. La hibridación en el formato y pautas para el análisis de Gran Hermano. *ZER Revista de estudios de comunicación (komunikazio ikasketen aldizkaria)*, 13, noviembre de 2002. Versión online: <http://www.ehu.es/zer/zer13/hibridacion13.htm>.
- D'Angelo, C. G. 2011. La representación discursiva de la lucha del pueblo originario Toba-Qom por su derecho a la tierra en dos medios televisivos de Argentina. *Actas del VI Coloquio de la Red Latinoamericana de Análisis del Discurso sobre la Pobreza (REDLAD). Los discursos de la exclusión en América Latina*. Bogotá: Colombia.
- D'Angelo, C. G. 2011. Análisis lingüístico y multimodal de piezas promocionales de televisión. En *Actas digitales del V Coloquio de Investigadores en Estudios del Discurso*, Universidad Nacional de Villa María, Villa María.
- D'Angelo, C. G. y Marchese, M. C. 2011. *Análisis discursivo contrastivo de dos coberturas periodísticas: 2007-2010*, en: *Actas digitales del V Coloquio de Investigadores en Estudios del Discurso*, Villa María: Universidad Nacional de Villa María, ISBN 978-987-1330-63-8. Disponible en: http://www.unvm.edu.ar/archivos/jornada_discurso/DANGELO-MARCHESE.pdf.
- Ekman, P. (2003). *Emotions Revealed*. Nueva York: Times Books.
- Ekman, P. y Friesen, W. (1975). *Unmasking the face*. Cambridge: Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Van Dijk, T. 1988a. *News as Discourse*. Hillsdale, NJ.: Lawrence Erlbaum Associates.
- Van Dijk, T. 1988. *News analysis: case studies of international and national news in the press*, Hillsdale, N.J.: L. Erlbaum Associates.
- Van Dijk, T. 1991. *Racism and the press*, London; New York: Routledge.
- García Fajardo, C. 2000. Estetización de la cultura: ¿pérdida del sentimiento sublime?, en: *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero16/estetiz.html>.
- Hoynes, W. 1994. *Public Television for sale. Media, the Market, and the Public Sphere*. San Francisco: Westview Press.
- Marchese, M. C. 2006. Tango: el lenguaje quebrado del desarraigo, en: *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 6(2), 45-60.
- MacDonald, J. y McGurk, H. 1978. "Visual Influences in Speech Perception Processes" en: *Perception & Psychophysics*, No. 23 vol. 3 pp. 253-257.
- Marchese, M. C. 2006. El espacio de intersección entre el habla y el poder en el ámbito laboral, en: *Actas Digitales del Congreso Internacional Transformaciones culturales. Debates de la teoría, la crítica y la lingüística*, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Marchese, M. C. 2006. La construcción del signo *indigente* en el discurso de las instituciones estatales de la Ciudad de Buenos Aires, en: *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 6(1), 39-61.

- Marchese, M. C. 2008. La construcción discursiva del *beneficiario* en el discurso del Estado. El caso de las políticas de empleo y de vivienda, en: *Actas Digitales de las V Jornadas de Sociología de la UNLP. Cambios y continuidades sociales y políticas en Argentina y la región en las últimas décadas*, Departamento de Sociología, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, La Plata.
- Marchese, M. C. 2007. "El rol del lenguaje en la negociación de lugares simbólicos de poder: un conflicto entre dos subredes laborales en el marco de la emergencia social", en *Resonancias*, Año 3, Número 3, otoño 2007. Viña del Mar, Chile: Universidad del Mar.
- Marchese, M. C. 2008. La etnografía en los estudios de caso desde el marco del ACD, en: *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 8(2), 157-159.
- Marchese, M. C. 2009. Evidencias de (inter)subjetividad en el discurso institucional-estatal. La contribución del análisis del discurso para el pensamiento crítico, en: *Cadernos de Linguagem e Sociedade (Papers on Language and Society)*, 10(2), 77-99.
- Marchese, M. C. 2010a. Marcas evaluativas en el discurso estatal sobre sujetos en situación de indigencia. Un estudio de caso a través de la Teoría de la Valoración, en: *Texturas. Estudios Interdisciplinarios sobre el Discurso*, 9(9-10), 113-132.
- Marchese, M. C. 2010b. Una vivienda digna en nombre de la Ley, en: Montecino, L. (ed.) *Discurso, pobreza y exclusión en América Latina* (pp. 211-227). Santiago de Chile: Cuarto Propio.
- Marchese, M. C. 2011a. A Critical Analysis of the Housing Policies Aimed at the Extremely Poor. The Case of the Social Development Secretariat of Buenos Aires City, en: Lorenzo- Dus, N. (ed.), *Spanish at Work. Analysing Institutional Discourse Across the Spanish-Speaking World* (pp. 93-110). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Marchese, M. C. 2011b. Abordajes lingüísticos convergentes para el análisis del discurso, en: *Actas digitales del V Coloquio de Investigadores en Estudios del Discurso*, Villa María, Universidad Nacional de Villa María, ISBN 978-987-1330-63-8. Disponible en: http://www.unvm.edu.ar/archivos/jornada_discurso/MARCHESE.pdf
- Marchese, M. C. (en prensa). ¿Cómo definir el valor del signo *vivienda*? Una contribución desde el Análisis Crítico del Discurso al estudio de la problemática habitacional en la Ciudad de Buenos Aires, en: En Ruiz, J. (editor) *Aproximaciones interdisciplinarias al estado de los Estudios del Discurso*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Marchese, M. C. 2012. El discurso legal como praxis social. Análisis crítico de las leyes sobre vivienda para habitantes de la Ciudad de Buenos Aires en situación de pobreza, en: *Revista de Lengua i Dret*
- Marchese, M. C. 2008. La construcción discursiva del *trabajo* en las políticas estatales de empleo implementadas durante el período 1993-1999, en: *Actas Digitales del III Congreso Internacional Transformaciones culturales. Debates de la teoría, la crítica y la lingüística*, Departamento de

Letras, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Massaro, D. W. y Cohen, M. M. (1996). "Perceiving Speech from Inverted Faces" en: *Perception & Psychophysics*, No. 58, vol. 7, pp. 1047-1065.
- McLuhan, M. 1994. *Understanding Media. The Extensions of man*. Cambridge: The MIT Press.
- McLuhan, M. y McLuhan, E. 1988. *Laws of Media. The New Science*. Toronto: University of Toronto Press.
- Mendo, A. H. y Mena Rodríguez, E. 2000. Análisis de las diferencias comunicativas en los telediarios de las cadenas de televisión, en: *Psicothema*. 12(2), 389-392.
- Molina, Lucía 2011. "La construcción de una amenaza: la representación discursiva de los habitantes de la villa como violentos en el diario *Clarín*", en *Cadernos de Linguagem e Sociedade. Volume temático: Análise de Discurso Crítica*. Vol. 12, N°2, diciembre 2011. Brasília: Universidade de Brasília, Núcleo de Estudos de Linguagem e Sociedade/ Thesaurus. ISSN 0104-9712.
- Molina, Lucía 2010. "Historias de la villa. La representación discursiva de los pobres y la pobreza urbana en los diarios", en *Texturas*, año 9, n° 9/10, págs. 169-195. Santa Fe: CESIL, Facultad de Humanidades y Ciencias. ISSN 1666-8367.
- Pardo Abril, N. G. 2007. "Discurso y representación e impunidad", en: *Resonancias*, 3(3).
- Pardo, M. L. 2005. Análisis Crítico del Discurso: un estudio sobre la corrupción y la indigencia en la Argentina, en: Harvey, A. (comp.) *En torno al discurso. Contribuciones de América Latina* (pp 194-206). Santiago de Chile, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Pardo, M. L. 2006. Un análisis acerca del discurso neoliberal en la Argentina. El concepto de familia en el discurso de los indigentes argentinos y chileno, en: Pardo, M. L. y Ortiz, T. *Estado posmoderno y globalización. Transformación del estado-nación argentino*. Buenos Aires: Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho de la UBA y Editorial MPS.
- Pardo, M. L. 2007. La representación de la familia en el discurso de las personas sin techo en la Argentina y Chile, en: *Resonancias*, 3(3). Viña del Mar: Universidad del Mar.
- Pardo, L. y M. Massone, M. 2008 (en prensa). Volumen especial sobre Análisis crítico de la cumbia villera en la Argentina. *Revista de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso (ALED)*. Caracas: Venezuela.
- Pardo, M. L. 2011. Discourse as a tool for the diagnosis of psychosis: a linguistic and psychiatric study of communication decline, en: Lorenzo-Dus, N. (ed.) *Spanish at Work. Institutional Discourse in the Spanish-Speaking World*, Basingstoke, England: Palgrave Macmillan.
- Pardo, M. L. 2010. El uso de la metáfora en el discurso delirante. Un análisis multidisciplinar, discursivo y crítico de personas con delirio en terapia y en situación de calle, en: Bentivoglio, P., Erlich, F. y Shiro, M. (eds.) *Haciendo discurso. Homenaje a Adriana Bolívar*. Caracas: Comisión de Estudios de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela.

- Pardo, M. L. (editora invitada). 2011. Volumen especial: Multicultural Studies at Latin America, en: *Journal of Multicultural Discourses*. Editor: Shi-xu. United Kingdom: Routledge. ISSN 1744-7143.
- Pardo, M. L. y V. Buscaglia. Pobreza y salud mental en el análisis crítico del discurso. El aislamiento social y el deterioro comunicativo y cognitivo, en: Pardo, M. L. (editora invitada) Número monográfico: *Análisis crítico de los discursos de las personas en situación de pobreza extrema en América Latina para Discurso & Sociedad*. Vol. 2, No. 2. Revista Electrónica. www.dissoc.org, editada por el Prof. Dr. Teun Van Dijk. Online ISSN 1887-4606.
- Patrone, L. *Policías en Acción: Desgracia Ajena, Éxito Propio*. <http://www.monografias.com/trabajos37/policias-en-accion/policias-en-accion.shtml> (consultado en mayo del 2007).
- Quezada, C. 2008. Sobre métodos y textos, en: Pardo, M. L. 2008. P. 27-54.
- Santander Molina, P. 2002. Acceso y poder discursivo en las noticias de la televisión chilena, en: *Revista Signos*, 35(51-52), 243-269.
- Santander Molina, P. 2003. El acceso invisible en las noticias de televisión. *Estudios Filológicos*, 38, 139-156.
- Santander Molina, P. 2007. Análisis Crítico del Discurso y análisis de los medios de comunicación: retos y falencias, en: Santander Molina, P. (ed.) *Discurso y Crítica social. Acerca de las posibilidades teóricas y políticas del discurso*. Valparaíso: Editorial Observatorio de la Comunicación.
- Santander Molina, P. 2007. El acceso invisible en las noticias de televisión, en: Santander Molina, P. (ed.) *Discurso y Crítica social. Acerca de las posibilidades teóricas y políticas del discurso*. Valparaíso: Editorial Observatorio de la Comunicación.
- Soich, M. 2010a. Mitigadxs. Análisis crítico de dos casos testigo de entrevistas a travestis en la televisión argentina, en: *Texturas. Estudios Interdisciplinarios sobre el Discurso*, 9(9-10), 313-338.
- Soich, M. 2010b. East and West: some immanent thoughts on paradigmatic intersection, en: *Journal of Multicultural Discourses*, 5(3), 271-290.
- Stöckl, Hartmut. 2004. In between modes: Language and image in printed media, en: Eija Ventola, C. Charles y Kaltenbacher, M. (eds.) 2004.
- Sreberny-Mohammadi, A, Winseck, D., McKenna, J. y Boyd-Barrett, O. (eds.). 1997. *Media in Global Context. A Reader*. New York: Arnold.
- Taylor, C. 2004. Multimodal text analysis and subtitling, en: Eija Ventola, C. Charles y Kaltenbacher, M. (eds.) 2004.
- Ulanovsky, C., Itkin, S. y Sirven, P. 1999. *Estamos en el aire. Una historia de la televisión argentina*. Buenos Aires: Planeta.
- Vasilachis, I. 2003. *Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales*. Buenos Aires, Barcelona: Gedisa.
- Ventola, E., C. Charles y Kaltenbacher, M. (eds.) 2004. *Perspectives on Multimodality*. Document Design Companies Series. Amsterdam: John Benjamins.
- Watzlawick, P.; Bavelas, J. y Jackson, D. 1967. *Pragmatics of Human Communication*. Nueva York: W.W. Norton & Company Inc.

- Wodak, R. y Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.

6. Carga horaria

Total de horas semanales: 6.

Total de horas cuatrimestrales: 96.

7. Condiciones de regularidad y régimen de promoción

(Para materias con régimen de promoción directa)

La materia puede cursarse bajo el régimen de promoción directa. Se debe asistir a un 80% de las clases teóricas y a un 80 % de clases de trabajos prácticos y teórico-prácticos. Se deben aprobar dos parciales y un trabajo escrito con nota promedio igual o superior a siete (7) puntos.

Los alumnos que no hayan satisfecho los requisitos establecidos para la promoción directa, pero que hayan cumplido con los trabajos prácticos (75% de asistencia y aprobación de trabajos con un promedio no menor a 4 puntos) son alumnos regulares y podrán presentarse en tal condición en la mesa general de exámenes.

8. Recomendaciones

Tener cursadas y-o aprobadas las materias Gramática y Lingüística General.

María Laura Pardo
Profesora adjunta interina ad honorem
FFYL-UBA